



— Forbes Life

Česká zahrada ze zlata. Manželé prodávají květinové šperky za miliony



Silvie Friedmannová

Pomněnka, jílek, chrpa. Subtilní křehkost českých zahrad a luk okouzila Miladu a Radka Bláhovy natolik, že vybudovali rodinnou firmu Giyou. Jejich manufaktura produkuje květy z drahých kovů včetně zlata o ryzosti čtyřiaadvaceti karátů. A daří se jim – zákazníci za luxusní kytice neváhají utratit sedmimístné sumy.

9. 9. 2024 ⌚ 8 min

📄 Sdílet 📌 Uložit

Zatímco dálnici směrem od Prahy lemuje hlavně suchá tráva po mnoha horkých týdnech, o pár kilometrů dál už zase kvetou louky s barvami pozdního léta. Přijíždíme do malé středočeské vesničky o pár domech a zastavujeme před historickou, památkově chráněnou usedlostí. Právě tady totiž vznikla idea na „květinové šperky“.

„Přestože jsem měl všechno, byl jsem nespokojený. A tak jsem se na několik let vnořil do historie, filozofie, psychologie, hudby, které jsem v tu dobu bytostně potřeboval,“ začíná příběh Giyou vyprávět Radek Bláha.

On byl tím, koho poprvé napadlo, že by se dokonalost přírody možná dala převést do artefaktu. Do luxusního šperku, který ale místo lidského těla ozdobí interiér.

Rozhodl se opustit úspěšnou kariéru advokáta a přestěhoval se z Prahy do usedlosti, kterou tvoří několik budov a okouzující tichá zahrada na vnitřním pozemku a které dal život dle své představy. „Až tady jsem našel klid a domov v pravém slova smyslu,“ říká a zní to civilně, bez patosu.



ROZHOVOR | 8 min

Začínal s jedním slavným. Dnes prodává Pepa kamiony květin

DESIGN | 7 min

Nikdo nevěřil, že to půjde. Teď jsou květinové šperky od vlnitých sester žádaným skvostem

8 min

Česká zahrada ze zlata. Manželé prodávají květinové šperky za miliony

A sem o rok později přivedl svoji ženu Miladu, původní profesí fotografku, tvůrkyni šperků a ženu milující koně a přírodu.

„Když mi manžel poprvé řekl o jeho představě květin ze stříbra a zlata, zarazilo mě to,“ bere si slovo Milada Bláhová.

„Nebyla jsem si vůbec jistá, jestli lidská ruka dovede napodobit něco samo o sobě tak dokonalého. Všechny počáteční návrhy pak vycházely z naší zahrady. Pozorovala jsem rostliny, kreslila a skicovala, a v hlavě přitom přemýšlela o konstrukci a výrobním postupu,“ vypráví žena se štíhlými prsty šperkařky.

„Osobně mám blíž ke květinám než ke šperkům,“ pokračuje Radek Bláha. „Chtěl jsem dát lidem nový prožitek. Květy z drahých kovů jsem si představoval jemné a lehké, které si udrží emoce květin, budou se osobně předávat, svazovat do kytic a dávat do váz. A vytvoří novou kategorii dárků, dekorace nebo třeba kytici svatební, která vydrží navždy.“

Po třech letech příprav a testování výroby ve zlatnické dílně vstoupila v roce 2022 Giyou na trh. „Ten název neznamená nic konkrétního. Hledali jsme něco, co bude znít jako verš, co hladí uši. Gi-ju,“ usmívají se Bláhovi.



Kytice od Giyou



Kytice od Giyou



Kytice od Giyou



Kytice od Giyou

Produkce nyní čítá celkem sedmnáct druhů rostlin, jež všechny prošly rukama paní Milady. Každý rok uvádějí nové druhy květin a mezi zákazníky jsou i sběratelé, kteří dokupují nové kusy do vázy nebo například pro připomenutí důležitých rodinných událostí.

„S mnoha klienty se osobně známe a je to pro nás strašně silné,“ svěřuje se Milada Bláhová. „Víme, komu se narodilo miminko, kdo měl svatbu, kde byla promoce. Naše květiny se postupně rozrůstají v rodinných, generačních vázách.“

Během posledních dvou let udělal jejich brand skok vpřed. Loni otevřeli kamennou prodejnu v centru Prahy a mohou se pochlubit také zakázkami v hodnotách statisíců či několika milionů korun, které je proslavily ve světě.

Například loni na jaře vytvořili kytici složenou ze 118 květin v hodnotě 3,5 milionu korun. Letos přidali další unikátní dílo o 98 květech, vážící téměř kilogram ryzího zlata. A v dílně je právě rozpracovaná další podobně velká zakázka. A – možná trochu překvapivě – ani ona nepřekročí hranice Česka.



Radek a Milada Bláhovi z firmy Giyou

Na otázku, kdo je má doma, odpovídá Radek Bláha: „Nejdražší a nejluxusnější zakázky jsou všechny u českých zákazníků. Zdobí jejich interiéry a sami jsme je na místo přivezli a pomohli instalovat. Ale věříme, že již od příštího roku budeme moct uspokojit poptávku a nabídnout stejné služby i v zahraničí.“

Vyrobít jednu větší kytici z ryzího zlata zabere podle velikosti i měsíc a půl. A mimochodem i vázy, ve kterých drahé kovy vyniknou, jsou pro tvůrce důležitým tématem.

Do Česka tak Giyou například vozí minivázy uznávaného japonského skláře Sugahara, které se dobře doplňují v minimalistickém stylingu s pár kvítky. Pro okázalejší kompozice využívají ikonické modely značek Moser nebo Rosenthal. A do budoucna plánují i výrobu váz vlastních.

Letos firma očekává obrát okolo dvaceti milionů korun. Jejich produkci najdeme v interiérech ve všech koutech planety, od Dubaje po Austrálii nebo Spojené státy.



Na začátek roku 2025 značka ohlásila vstup na německý a britský trh formou lokalizovaného e-shopu.

„V lednu 2025 také máme zajištěnou výstavu našich květin na prestižním místě v Japonsku a čeká nás jednání s tamními partnery o prodeji květin na japonském trhu. Příležitosti k nám přicházejí zvolna jedna za druhou,“ vysvětluje Milada Bláhová.

Manželé prohlašují, že už dokážou odhadnout preference a vkus zákazníků.

„V Japonsku budou pravděpodobně stále upřednostňovat pár květin z bílého zlata nebo platiny v čisté váze a větší kytice budou spíše výjimka, v arabském světě preferují impozantní velké kytice ze žlutého zlata, v Německu a Británii budeme prodávat pravděpodobně nejvíce stříbrné a zlaté kytice různých velikostí,“ říká Radek Bláha.

Živé květiny jsou podle něj oblíbené po celém světě. „A každá kultura si v našich květinách našla něco svého. A častokrát i překvapivě tvrdí, že jsou to květiny dělané právě pro ně. Ale nejsou, pokud mají národnost, tak jsou české,“ dodává Bláha.

„Rozumíme, že lidé hledí na naše květiny jako na hodnotu. Pokud ale někdo chce pouze pragmaticky investovat do zlata, nabízí se možnost koupit si zlatou cihlu. My chceme ale přinášet víc než jen investici. Chceme, aby v každém kousku, který opustí naši dílnu, byl cit, mistrovství, obdiv k přírodě a kráse,“ tvrdí Radek Bláha.

9. 9. 2024 ⌚ 8 min

📌 Sdílet 📌 Uložit

F Český byznys

+ [Odebírat](#)

F Forbes Life

+ [Odebírat](#)



Silvie Friedmannová
redaktorka Forbes Česko

Začínala v regionálních redakcích veřejnoprávních médií. Po letech ve Zpravodajství České televize, kde působila jako reportérka, moderátorka zpráv a editorka, pracovala v byznysové redakci Seznam Zpráv. Součástí redakce magazínu Forbes je od listopadu 2023.